

コロナのときに

No29 年をとってもきれいな人

過去のメルマガ配信は浅香純子のプロフィール下よりご覧いただけます。

化粧品会社にいた頃、自分が40代の時に40代向けのブランド、そして自分が50代の時に50代向けのブランドを創りました。
そして、年代を決めつけずざっくり大人向けの教室と化粧品ブランドSayを創って早や10年です。

自分が40代の頃からどんな年のとり方をしようかなと思うようになり、その時々で化粧品ブランドを創るといふ運にも恵まれました。

「年をとってもきれいな人」というテーマで随分市場調査をしました。

その時に出てきたキーワードは2つ。

- ・いつまでも可愛げのある人でいたい
- ・いつまでも元気でいたい

私にとっては意外な結果でした。

「元気で可愛らしいおばあちゃんになりたい」と言うのです。

納得いかずにさらに深い調査をして本音に迫りました。

出てきたのが下記です。

- ・いくつになっても輝いていたい
- ・女性としていつまでも現役でいたい。

出来れば恋もしたい

やっぱり本音は現役感だわと思い百貨店向けのエッジの効いた化粧品ブランドを創りましたが失敗。

どうも時代より早過ぎたメッセージが受け入れられなかったようです。

まだまだ「年をとってもきれいな人」というのは私が問題解決できていないテーマです。

そこには「きれい」の基準が皆違うということが大きく影響しています。

Sayを始めて10年。生徒さんから学んだことは下記です。

- ・自分のことは勿論大切だが、周りの人のためにきれいでいたい
(パートナー、友人、お子さんなどなど)
- ・自分らしく年をとりたい

教室という現場で皆さんから学びながら「年をとってもきれいな人」ということを考える今日この頃です。



ようやく半年ぶりに緊急事態宣言が解除少しほっとしています。
緊急事態のころ皆様もテイクアウトごはん多かったのではないのでしょうか？
割と美味しかったちらし寿司です。

お問い合わせ

お客様センター



0120-288-653

平日のみ 9:00~16:00 (土・日・祝日はお休み)



あさか じゅんこ

浅香 純子プロフィール

「Say 若創り学教室」主宰。長年、大手化粧品会社でブランドマーケティングを担当。メイクアップアーティストブランド「RMK」、大人の女性のためのコスメティックブランド「SUQQU(スック)」「CHICCA(キッカ)」を立ち上げる。2012年10月に中高年向けのスキンケア&メイクを学ぶための「若創り学教室」を東京・銀座

にオープン。著書『40歳からの若見えメイク塾』(集英社)『50歳からは塗りすぎをやめると美しくなる』(大和書房)など。『助けて！きわめびと』(NHK)、『あしたも晴れ！人生レシビ』(NHK E テレ)、『なないろ日和！』(テレビ東京)などTVにも多数出演している。

「みなさんの質問。」の過去の配信はこちらからご覧いただけます。

「コロナのときに。」の過去の配信はこちらからご覧いただけます。

発行元：株式会社Say
〒104-0061
東京都中央区銀座2-12-12 7F
電話：0120-288-653
メール：support@saysay.co.jp